

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт кино и телевидения (ГИТР)»**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор  
Ю.М. Литовчин

СОГЛАСОВАНО  
И.о. зав. кафедрой  
телерадиожурналистики  
А.А. Рассадина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ: РАДИОПРОГРАММЫ»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) – Телевидение и радио

Направление подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль) – корреспондент-редактор средств массовой информации

Форма обучения – заочная

Автор А.А. Рассадина

© Институт кино и телевидения (ГИТР)

## **1. Аннотация**

Дисциплина дает навык написания и редактирования текстов для радиопроектов, позволяет освоить работу ведущего в «живом» эфире, пользоваться всем арсеналом выразительных средств радио для достижения максимального воздействия на аудиторию.

## **2. Место дисциплины**

Относится к обязательной части Блока 1, базируется на знаниях дисциплин «Основы журналистской деятельности», "Основы теории журналистики", "Основы теории коммуникации", "Журналистский практикум: интернет-проекты", является основой для освоения дисциплин "Журналистский практикум: телевизионные программы (ток-шоу)", "Творческие студии".

## **3. Планируемые результаты**

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен :*

### **Знать**

- технику и технологию производства радиопрограмм
- технику составления клада для эфира радиостанции
- принципы работы над речевой стороной произносимого текста

### **Уметь**

- определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории
- проводить интервью в прямом эфире или под запись, осуществлять контроль хронометража программы, предусмотренного эфирной сеткой
- соблюдать сроки производства мультимедийных аудиопроектов

### **Владеть**

- навыками общения со зрителем посредством словесно-эмоционального действия в процессе создания медиапродукта
- навыками создания и редактирования сценария и концепции радиопрограммы
- навыками подготовки вопросов для интервью, проведения и организации интервью, проведения опросов, освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ
- навыками организации работы съемочной группы (для радио- и мультимедийного корреспондента).

Формируются следующие компетенции и индикаторы их достижения:

#### Журналистика

Компетенции	Индикаторы
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.9 владеет навыками общения со зрителем посредством словесно-эмоционального действия в процессе создания медиапродукта.
ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности	ПК-1.8. Умеет определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории; ПК-1.10. Готов соблюдать сроки выполнения работы в соответствии с внутренним распорядком организации и технологическим процессом;
ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.2. Владеет навыками подготовки вопросов для интервью; ПК-2.3. Владеет навыками проведения интервью, проведения опросов; ПК-2.6. Владеет навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ; ПК-2.7. Владеет навыками организации работы съемочной группы (для теле-, радио- и мультимедийного корреспондента); ПК-2.8. Способен организовывать и проводить интервью; ПК-2.14. Знает методики интервьюирования;
ПК-4 Способен к формированию материала	ПК-4.4. Готов предоставлять материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании;
ПК-5 Способен к подготовке материалов для выпуска программы в эфир	ПК-5.1. Способен осуществлять подготовку к проведению интервью;
ПК-6 Способен к проведению выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	ПК-6.3. Способен к проведению интервью в прямом эфире или под запись; ПК-6.9. Способен осуществлять контроль хронометража программы, предусмотренного эфирной сеткой;

#### Медиакоммуникации

Компетенции	Индикаторы
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.9 владеет навыками общения со зрителем посредством словесно-эмоционального действия в процессе создания медиапродукта.
ПК-1. Способен к отслеживанию информационных поводов и планированию деятельности	ПК-1.1. Способен вести самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала; ПК-1.10. Способен использовать приемы эффективной коммуникации;

ПК-2 Способен получать информацию для подготовки материала	ПК-2.3. Владеет навыками проведения интервью, проведения опросов; ПК-2.6. Владеет навыками освещения события в теле-, радиопрограммах, транслируемых в прямом эфире, в онлайн-трансляциях программ сетевых СМИ;
ПК-3 Способен осуществлять обработку и проверку полученной информации для материала	ПК-3.2. Способен вести поиск дополнительных источников информации для проверки полученных данных; ПК-3.3. Способен проводить анализ дополнительной информации для проверки достоверности полученной информации;
ПК-4 Способен к формированию материала	ПК-4.2. Владеет навыками подготовки материала определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент; ПК-4.4. Готов предоставлять материал ответственному (выпускающему) редактору для печати, эфира, размещения в сетевом издании;
ПК-5 Способен осуществлять выбор темы публикации (разрабатывать сценарии)	ПК-5.9. Знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов);
ПК-6 Способен осуществлять подготовку к публикации собственных материалов (работать в эфире)	ПК-6.5. Владеет навыками работы в теле- или радиоэфире (в том числе ведения собственной программы); ПК-6.7. Готов уверенно выступать перед публикой в теле- или радиоэфире, владеет навыками грамотной устной речи (для редакторов теле- и радиокомпаний); ПК-6.9. Способен корректно вести полемику, аргументировать свою точку зрения;

#### 4. Объем дисциплины

6 зачетных единиц (216 академических часов).

Из них:

Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль – подготовка к промежуточной аттестации
Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация	Всего		
4	20	1	0,3	25,3	181,7	9

#### 5. Содержание дисциплины

Раздел, форма аттестации	Тема №№	Всего часов	Контактная работа с педагогическим работником					Самостоятельная работа	Контроль - подготовка к ПА
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Консультации	Промежуточная аттестация (ПА)	Всего		
Особенности работы на современном радио.	1-4	26,5	0,5	2			2,5	24	
Новостной эфир на радио	5-8	27,5	0,5	2			2,5	25	
Интервью на современном радио	9-12	26,5	0,5	2			2,5	24	
Подкасты на мультимедийных радиостанциях.	13-17	27,5	0,5	2			2,5	25	
Создание радиопрограммы в мультимедийных СМИ	18-21	24,5	0,5	3			3,5	21	
Линейный эфир на радио	22-24	24,5	0,5	3			3,5	21	
Особенность работы ведущего в формате утреннего шоу на радио	25-29	24,5	0,5	3			3,5	21	
Мультимедийный радиоведущий	30-33	24,2	0,5	3			3,5	20,7	
Экзамен		10,3			1	0,3	1,3		9
Итого:		216	4	20	1	0,3	25,3	181,7	9

Тематическое содержание занятий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 6. Методические рекомендации (материалы) для обучающегося

- Регулярное посещение аудиторных занятий.
- Изучение материалов в личном кабинете студента.
- Работа с учебниками и учебными пособиями.
- Выполнение заданий для практических занятий.

Методические рекомендации по выполнению заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

## 7. Образовательные технологии

**Занятия лекционного типа** - формирование системы базовых знаний в области радиожурналистики.

**Занятия семинарского типа** - практические задания по созданию радиопрограмм разных форматов и жанров, обеспечивающие у обучающихся развитие навыков командной работы, межличностной коммуникации, лидерских качеств, обсуждение результатов творческой деятельности студентов в процессе групповых дискуссий.

**Текущий контроль успеваемости** - оценка практических заданий.

**Консультации** - консультации к экзамену.

**Промежуточная аттестация** - оценка практических заданий, тестирование.

**Самостоятельная работа** - повтор материалов лекционного курса, изучение специальной литературы, прослушивание радиостанций, выполнение заданий, способствующих умению работать в команде.

## 8. Ресурсное обеспечение

### Учебная литература

1. Радиожурналистика: учебник для студентов вузов / Н.С. Барабаш и др.; под ред.

- А.А. Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. - 82 экз.
2. Чантлер П. Основы радиожурналистики / П. Чантлер, П. Стюарт. – М.: ГИТР, 2008. - 57 экз.
  3. Уайт Т. Производство эфирных новостей: учеб. пособие / Тэд Уайт. – М.: ГИТР, 2008. - 109 экз.
  4. Таггл К.А. Новости в телерадиоэфире: Подготовка, продюсирование и презентация новостей в СМИ / К. А. Таггл, Ф. Карр, С. Хаффман. – М.: ГИТР, 2006. - 103 экз.
  5. Ключи к эфиру: в двух книгах / А.И. Рувинский и др.; под ред. Г.А. Шевелева. – М.: Аспект Пресс, 2007. - 20 экз.
  6. Смирнов В.В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм / В.В. Смирнов. – М.: Аспект Пресс, 2002. - 24 экз.
  7. Зарва М.В. Слово в эфире: о языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи [Электронный ресурс]: справоч. пособие / М.В. Зарва. – М.: Флинта, 2017. – Доступ из ЭБС «Университетская библиотека онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103500>

### **Программное обеспечение**

1. Mac OS 11.0.1
2. Keynote
3. Numbers
4. Pages
5. 7z
6. Safari
7. Google Chrome
8. Yandex Browser
9. Adobe Acrobat Reader DC
10. Adobe Creative Cloud
11. Final Cut Pro X
12. OBS Studio
13. Zoom
14. Skype
15. Web-модуль для заказа оборудования "Заявки на оборудование и классы", Rusoft

### **Информационно-справочные системы и профессиональные базы данных**

1. Электронный каталог библиотеки ГИТР - <https://sdo.gitr.ru:8090/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <http://www.biblioclub.ru/>

3. Универсальная база данных периодических изданий компании «Ист Вью» - <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>
4. Информационный портал о радио - <http://onair.ru/>
5. Информационный портал о радио - <http://www.radioportal.ru>
6. Информационный портал о радио - <http://www.fmradio.ru>
7. Сайт Российской академии радио - [www.radioacademy.ru](http://www.radioacademy.ru)
8. Tvkinoradio - <https://tvkinoradio.ru/>
9. Атлас медиа-менеджеров и медиакомпаний - <http://www.media-atlas.ru/>
10. Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ - <https://www.minsvyaz.ru>
11. Сайт Национальной Ассоциации телерадиовещателей - <http://www.nat.ru/>
12. Статьи об эфирном, спутниковом, кабельном телевидении, радиовещании и др. <http://www.broadcasting.ru/main.php>

### **Материально-техническая база**

1. Учебная аудитория
2. Помещение для самостоятельной работы с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в ЭИОС ГИТРа.
3. Состав оборудования и технических средств обучения определен в приложении № 3.

## **9. Оценочные материалы**

### **9.1 Критерии оценивания результатов освоения дисциплины**

5 - сформированные и систематизированные знания предмета, сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

4 - в целом, сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания предмета, умение применять методы и подходы изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач с минимальным количеством ошибок непринципиального характера, наличие навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных и практических задач.

3 - несистематизированные знания предмета, частично сформированные умения и навыки применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

2 - фрагментарное знание предмета, отсутствие умений и навыков применения методов и подходов изучаемой дисциплины при решении учебных задач.

### **9.2 Материалы к текущему контролю**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>

### **9.3 Материалы к промежуточной аттестации**

Полный перечень вопросов, тестов и заданий см. по ссылке <https://sdo.gitr.ru/>